

Montag, 23. März 2009

### **"Goldener Windbeutel 2009"**

Danones Actimel-Joghurt bekommt den von der Verbraucherorganisation Foodwatch verliehenen Negativpreis "Goldener Windbeutel 2009" für die "dreisteste Werbelüge" verliehen. Anne Markwardt, Leiterin der Foodwatch-Kampagne "abgespeist.de": "Actimel schützt nicht vor Erkältungen - es stärkt das Immunsystem nur ähnlich gut wie ein herkömmlicher Naturjoghurt, ist aber vier Mal so teuer und doppelt so zuckrig."

Unter [www.abgespeist.de](http://www.abgespeist.de) finden sich Details zum Preisträger und den anderen nominierten, darunter der gar nicht gesunde Durstlöscher "Frucht-Tiger", Nestlé's gar nicht fitmachendes Zuckermüsli "Fitness Fruits" und der "Kinder-Riegel", mit dem Besten aus einem Pflätzchen Milchpulver, aber jeder Menge Fett und Zucker.

Geschrieben von Nina in Öffentlich um 18:52