

Montag, 23. März 2009

"Goldener Windbeutel 2009"

Danones Actimel-Joghurt bekommt den von der Verbraucherorganisation Foodwatch verliehenen Negativpreis "Goldener Windbeutel 2009" für die "dreisteste Werbelüge" verliehen. Anne Markwardt, Leiterin der Foodwatch-Kampagne "abgespeist.de": "Actimel schützt nicht vor Erkältungen - es stärkt das Immunsystem nur ähnlich gut wie ein herkömmlicher Naturjoghurt, ist aber vier Mal so teuer und doppelt so zuckrig."

Unter www.abgespeist.de finden sich Details zum Preisträger und den anderen nominierten, darunter der gar nicht gesunde Durstlöscher "Frucht-Tiger", Nestlé's gar nicht fitmachendes Zuckermilchli "Fitness Fruits" und der "Kinder-Riegel", mit dem Besten aus einem Päckchen Milchpulver, aber jeder Menge Fett und Zucker.

Geschrieben von Nina in Öffentlich um 18:52

Donnerstag, 19. März 2009

klickmich

Kennen Sie diese Art von Warnmeldungen auf dem Computer? Diese Warnmeldungen, auf denen klar und deutlich etwas steht, was definitiv Aufmerksamkeit verdient? So in etwa wie diese hier?

Und nun raten Sie mal, auf welchen der beiden Buttons ich grade eben gedrückt hab...

Geschrieben von Nina in privates um 20:02